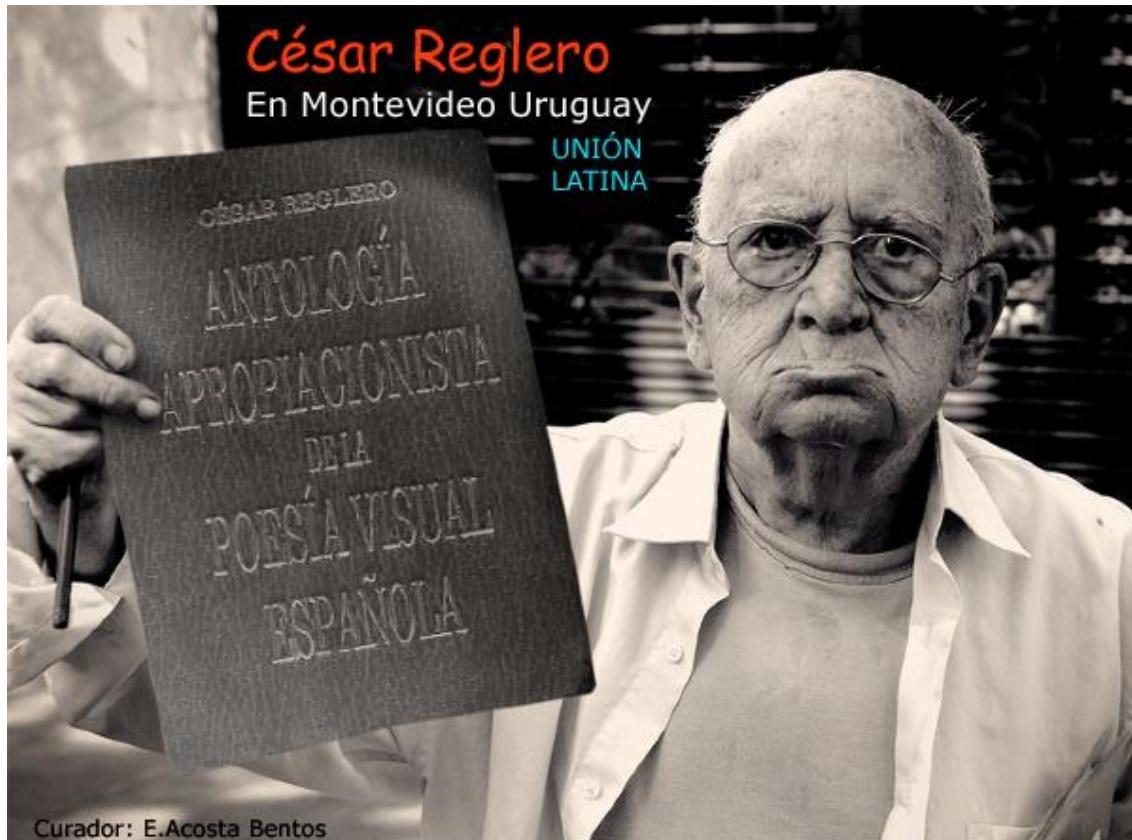


LAS CLAVES DEL BUEN PLAGIARISTA



INTRODUCCION:

Retomando las diferentes variantes que hasta ahora hemos aplicado sobre los textos refundidos y el propio metalenguaje del plagio, es decir, el plagio del plagio, vamos a dar las claves básicas en las que nos hemos fundado para crear un manual del buen plagiarista.

CLAVE 1

SEGUIR AL CONDE CON FIDELIDAD

Partiendo del lema del Conde de Lautréamont ‘el plagio es necesario, el progreso lo implica’, (es una implicación directa, inmediata, urgente)

CLAVE 2

TOMAR COMO EJEMPLO LAS CELULAS DE NUESTRO CUERPO

se muestran distintos ejemplos de cómo la copia, el plagio y la réplica se han convertido en algo no sólo habitual, sino integrado y aceptado en el proceso de asimilación cultural por cuanto también las células se copian las unas a las otras para una reproducción más eficaz, progresiva y enriquecedora.

CLAVE 3

COPIAR EL QUIJOTE INTEGRAMENTE

Se habla de Pierre Menard (autor del Quijote, “Ficciones”), escritor que nos fue presentado por Borges cuya misión consistía en crear un nuevo Don Quijote de la Mancha, igual que el original pero sin copiarlo, llegando a él por la inspiración y también del Quijote de Avellaneda. Hasta tal punto interesa esta ficción, que el éxito de Don Quijote, esta fundamentado esencialmente en esta copia que nadie supo nunca si era auténtica o inventada.

CLAVE 4

SEGUIR LA MISMA CADENA DE PRODUCCION HASTA LOGRAR UN MESTIZAJE CREIBLE

Escuchar la obra de Danger Mouse, DJ que ha creado el “Grey Album” sampleando el “White Album” de los Beatles y el “Black Album” de Jay-Z y se pueden ver videos de Britney Spears, Christina Aguilera y Natalia, demostrando, vistos uno tras otro y mezclados que son producto de la misma cadena de producción. Es una consecuencia lógica de la mezcla, el mestizaje supone un enriquecimiento cultural.

CLAVE 5

PLANTEARSE, DESDE LA PERSPECTIVA DEL NIRVANA, ESCUCHAR COPIAS INCESANTEMENTE

Escuchemos copias sin pudor de viejos blues y a Nirvana en un bootleg junto a Kylie Minogue.

CLAVE 6

TOMAR EL EJEMPLO DE LA OVEJA DOLLY

“Dolly, se lleva ser un clon” de Glamour to Hill. Y un video muestra como estamos todos cortados por el mismo patrón, las mismas modas, tintes de pelos, las mismas series de TV, culebrones, tuning... El tuning es un caso especial y no vamos a entrar al trapo ya que el caso de Dolly es suficientemente elocuente como para no tener que dar explicaciones a nadie y mucho menos aquellos que son ajenos al Nirvana.

CLAVE 7

LA LEGALIDAD VIGENTE DEBE SER TOMADA EN CONSIDERACION

Nos queda saber que piensa la SGAE de todo esto, más aún cuando se habla de manifiestos a favor de la difusión libre de contenidos (respetando al autor y obviando al intermediario) y del copyleft y se permite fotocopiar el libro/catálogo/panfleto/desplegable de la muestra con textos más que interesantes.

CLAVE 8

MUCHO CUIDADO CON LOS TEMAS RELIGIOSOS. SE PUEDEN PLAGIAR PERO EN CICLOSTIL Y EN DOMICILIOS PRIVADOS: NUNCA EN COPISTERIAS

Sin ir más lejos, el sábado dia 17 me encontré con un guardia de seguridad en la copistería que me amenazó con abrirme un expediente por fotocopiar el versículo noveno del antiguo testamento en versión sanscrita.

CLAVE 9

IGUALMENTE HAY QUE PRESTAR ATENCION AL JUZGADO DE LO CONTENCIOSO ADMINISTRATIVO

Las denuncias del Juzgado de lo Contencioso Administrativo se convierten en la pesadilla que amenaza con acabar con nuestra integridad física y anímica si no se actúa con cautela y, sobre todo, con precaución.

CLAVE 10

¿QUEDA ALGO ORIGINAL EN ESTE MUNDO? ESTA ES LA PREGUNTA BASICA QUE DEBEMOS HACER ANTES DE AFRONTAR LOS RETOS PROPIOS DEL PLAGIARISMO DE BRAND NEW

¿Queda algo original en este mundo mundial? Pocas cosas. Ninguna, nos atreveríamos a decir después de ver la exposición. Ya sabes, “*Brand new, you are retro*” (Tricky)...//... ya que ni siquiera el título es original por cuanto Brand New proviene del latín y You Are retro es una derivación del neocelandés de sajonia.

CLAVE 11

LAS MENTIRAS REALES DEBEN SER EVITADAS Y SUSTITUIDAS POR MENTIRAS INCONEXAS

La muestra que estrena pasado mañana hará dudar hasta a los más expertos. 'Plagiarismo' es una exposición de mentiras muy reales. Jordi Costa y Álex Mendíbil, comisarios de la exhibición, hacen historia con 'troleros'.

SIEMPRE QUE TENFAMOS DUDAS DEBEREMOS VOLVER A LAS ORIENTACIONES DE ISIDORE DUCASSE POR LA EXPERIENCIA ACUMULADA Y POR UN SINFÍN DE CONFLICTOS QUE RESOLVIO DE MANERA ADECUADA.

A partir de la cita de Isidore Ducasse, Conde de Lautréamont 'El plagio es necesario, el progreso lo implica', se argumenta eso de nuestro innatismo a la copia para contribuir a la cultura. ...//...

CLAVE 12

DEFORMAR PARA PROGRESAR. ESTO ES LO VERDADERAMENTE IMPORTANTE. Y HAY QUE HACERLO CONCONCIENCIA Y CON ROTUNDIDAD.

Toda manifestación cultural y artística es única, propia e individual. Tal vez resultante de combinaciones, influencias o tendencias, pero particular de su creador o creadores.

LA RAZON INVERSA DE LAS CONCLUSIONES NUNCA DEBEN SER EMPLEADAS EN BENEFICIO PROPIO.

Como se vera es un tema muy complejo del que nada tengo que decir por cuanto si lo que se ha dicho hasta ahora es cierto, no es menos cierto la razón inversa de las conclusiones.

SIN EMBARGO, UN PATRON QUE EVOLUCIONA DEBE SER TENIDO MUY EN CUENTA EN LAS PRIMERAS MUESTRAS PLAGIARISTAS.

Un patrón que evoluciona con cambios sustanciales o que se inmoviliza en su esencia y se adapta a épocas y momentos. La imitación es una estrategia de perpetuación. La capacidad de perfeccionar o deformar para progresar. Algunos consideran que puede llegar a ser perjurio o que le afecta gravemente a sus intereses, pero, en definitiva, son otros los que deben juzgarnos y pocos los que están capacitados para ello.

CLAVE 13

EL ASUNTO ECONOMICO NO NOS DEBE AFECTAR EN AQUELLOS ASPECTOS REATROACTIVOS CONTEMPLADOS EN VERBANIA.

'El Quijote' de Avellaneda, las venús de Goya o Manet, la reinterpretación de la música folk... ejemplifican la apropiación adaptativa. Más allá de la connotación económicamente perjudicial generada a partir de las patentes, estas re-manifestaciones, demuestran la flexibilidad del arte ante nuevas realidades o como nuevas dimensiones. Feo asunto este de lo económico, y ya se lo dijo claramente Sancho a Don Quijote mucho antes de la escena del molino cuando las ovejas recorrían el polvoriento camino de la Alcarria: "...mire bien mi señor que los intereses son muchos y los damnificados exigirán reparaciones cuantiosas que ni usted ni yo estamos en condiciones de afrontar..."

CLAVE 14

LA CULTURA SE ESTIRA Y SE ENCOGE, PERO NOSOTROS TENEMOS QUE MANTENERNOS AL MARGEN DE ESTE ASUNTO.

La cultura se estira y encoge en 'Plagiarismo' para ajustar la paleta de colores a cada circunstancia. Es lamentable, pero es así, la cultura es tan extensible como la proporción existente entre la Menina De Bellini y la Gioconda de Giasseppo, sin que puedan hacer nada para remediarlo ni Leonardo ni Velásquez. Es más, por reciente estudios realizados en la Sorbona, se podría decir que hasta están contentos de que las cosas hayan ido por estos derroteros.

CLAVE 15

NEOISMO, PLAGIARISMO Y PRAXIS SON LOS TRES TEXTOI EN LOS QUE NOS PODEMOS BASAR PARA NO COMETER LOS MISMOS ERRORES

Del libro Neoism, Plagiarism & Praxis editado por AK PRESS, Edinburgh & San Francisco, 1995, ISBN 1 873176 33 3, contacto: Stewart Home - BM Senior, London WC1N 3XX , Reino Unido, traducción al castellano de estos textos: Yolanda Perez (Web: P.O.BOX / <http://www.merzmail.net/home.htm>) / Es una edición sencilla, poco pretenciosa y en todo momento ajustada a Derecho. Todos los plagios han sido confeccionados con plantillas de neofenos y supervisados por la Facultad de BB.AA. de Sinsinati.

CLAVE 16

UNA PERSONA QUE PUEDE SER CUALQUIERA NO NOS INTERESA SALVO EN EL CASO DE QUE SEAMOS KAREN ELLIOT

Karen Eliot es el nombre propio de una persona que puede ser cualquiera. Perdón, cualquiera NO. Karen era muy puntilloso en este asunto, dejó muy claras las cosas en la Huelga de Arte del 2002 y desde entonces las cosas no han cambiado. Por lo tanto: Cualquiera, NO!!!

CLAVE 17

NOSOTROS PROPONEMOS EL MODELO SMILE COMO FORMULA DE PENETRACION EN EL MERCADO DEL PLAGIO

Smile -Sonrisa- es el nombre de una revista internacional con varias procedencias. El nombre está definido, pero no el tipo de revistas que lo utiliza. El propósito de que diferentes revistas y personas utilicen el mismo nombre, es crear una situación en la que nadie en particular sea responsable, así como examinar de manera práctica las nociones filosóficas de Occidente de identidad, individualidad, originalidad, valor y verdad.

CLAVE 18

SUPLANTAR LA PERSONALIDAD DE OTRO

Cualquiera puede convertirse en *Karen Eliot* simplemente adoptando el nombre, pero solamente se es *Karen Eliot* durante el periodo en que se utiliza el mismo. *Karen Eliot* se materializó, más que nacer, como un contexto abierto en el verano del 85. Cuando alguien se convierte en *Karen Eliot*, la existencia anterior de uno mismo consiste en los actos que otras personas emprendieron usando el nombre. Cuando se pasa a ser *Karen Eliot*, no se tiene familia, padres o fecha/lugar de nacimiento. *Karen Eliot* no nació, ella/él se materializó de fuerzas sociales, se construyó como medio para entrar al terreno movedizo que circunscribe al "individuo" y a la sociedad.

CLAVE 19

DEL PLAGIO A LA ACCION

El nombre de *Karen Eliot* se puede asumir estratégicamente para una serie de acciones, intervenciones, exposiciones, textos, etc. Cuando se contestan cartas provocadas por una acción/texto en el cual se ha utilizado el contexto, entonces tiene sentido continuar usando el contexto, e.g. contestando como *Karen Eliot*. Con amistades personales, cuando se tiene una historia personal además de los actos asumidos por aquellas personas que utilizan el nombre de *Karen Eliot*, no tiene sentido utilizar el contexto. Si se utiliza este en la vida privada, existe el peligro de que el nombre de *Karen Eliot* se vea excesivamente identificado con individuos concretos.
